ICSC

RECon ASIA-PACIFIC

探索全亚洲的零售机遇和发展趋势

2015 年 10 月 20 - 22 日 I 台北君悦酒店

- 为商业地产业主，运营商，开发商，投资商，零售商以及服务商量身打造的全新活动
- 享誉全球的重磅级演讲嘉宾与您分享创新思维及行业发展趋势
- 在同一天，同一个地点，探索全亚洲的市场商机
- 聚焦营销，投资以及全新的商业机遇

演 讲 嘉 宾

地缘政治战略专家

Parag Khanna
博士执行合伙人
Hybrid Reality

新兴技术和零售空间的世界权威

Deborah Weinswig
全球零售及技术负责人
Fung Business Intelligence Centre

知名台湾商业地产开发商和投资人

Jeff Tsai
董事长
Taroko Development Corporation

购物中心安全专家

John Yates, QPM
安保负责人
Westfield Corporation

2015 全球商业地产亚太博览会活动亮点

大会主持人
Greg Clark，CBE

2015年10月20日，周二

- 全球公认的地缘政治战略专家，Parag Khanna博士发表“亚洲未来10年——中国内外”演讲。
- 经验丰富的行业资深人士就区域商业地产和零售市场发表综合概述，探究机遇，警惕风险，审视忽视之处并发现新兴市场。
- 聚焦购物中心营销策略，获奖专家经验分享。
- 投资及融资专家环节，参会人员可以获得专家更为深入详尽的分析。
- 深度探究台湾商业地产和零售机遇——进军中国大陆市场的主要渠道。
- 2015 ICSC 亚太购物中心大奖。
- 行业最新服务及产品展示。

2015年10月21日，周三

- Deborah Weinswig发表“新兴技术及零售空间”演讲。
- Westfield Corporation 安保负责人，John Yates QPM发表“购物中心安全新方案”演讲。
- 知名首席执行官小组将分享他们的智慧并展望行业未来发展。
- 2015年度全球最佳零售创新。
- 购物中心提升商业化及增加额外非租赁收益机遇。
- 设计及开发类演讲——“实践经验分享：从初拟蓝图到盛大开业“。

2015年10月22日，周四

- 购物中心考察，共鉴台北顶级商业地产的杰出表现。

国际购物中心协会忠诚会员专享价格（6月30日之前注册）		US$ 950
普通会员	US$ 1,590	
普通非会员	US$ 2,300	

在线注册网址：www.icsc.org/2015APC

赞助费用	提前注册价格(6月30日前)	标准价格(7月1日后)
钻石赞助	US$ 35,000	US$ 50,000
金牌赞助	US$ 15,000	US$ 30,000
银牌赞助	US$ 10,000	US$ 20,000
铜牌赞助	US$ 5,000	US$ 10,000
展位费用	US$ 3,500	US$ 4,500

提前注册价格已延期至7月31日 – 请勿失良机！

往届全球商业地产亚太博览会赞助商及展商:

Ayala Land, Inc.
DESIGNCORP International - Canada
Persatuan Pengurusan Kompleks Malaysia (PPK)
Blue Stone Management
Sands Retail Asia
Arterior Group
Broadway Malyan
AMD Inc.
Garde Co., Ltd.
Sands Retail Asia
Retail Asia Publishing Pte Ltd.
Qube Global Software
Subway Real Estate Corp.
Laticrete International, Inc.
CBRE Limited
Benoy Limited
麦当劳
中国新天地
永旺购物中心
台湾购物中心协会
塔博曼亚洲
金地商置
北京汉慈投资公司
Nearbuy

2015 全球商业地产亚太博览会赞助方案

钻石赞助

- 2015全球商业地产亚太博览会10个参会注册名额。
- 2015全球商业地产亚太博览会6个VIP晚宴邀请名额。
- 2015全球商业地产亚太博览会期间特别提供一个会议室。
- 两个2015全球商业地产亚太博览会的标准展位。
- 大会主持人在为期两天的2015全球商业地产亚太博览会期间对赞助商进行语言介绍， 同时赞助商标识在主会议背景板上显示，包含所有活动标识（不包含午餐）以及以下所有市场宣传资料。
  a) 会刊广告： 封二或封三页广告。
  b) 会刊广告:内页跨页 广告。
  c) 赞助商企业logo或者文字显示在所有的赞助商标识上。
  d) 赞助商企业logo或者文字显示在相关特别指定的专家会议环节标识上。
  e) 赞助商企业logo/链接显示在所有的市场宣传资料上（例如ICSC活动网页， ICSC中国网站横幅广告位， ICSC中国简报广告位，新闻稿等..）。
  f) ICSC《中国购物中心导览》 杂志单页广告（一次）。
  g)赞助商企业logo/文字显示在文字市场宣传资料上（例如初期/最终会议日程，现场会刊等）。
- 赞助会议中一个指定专家会议环节。
- 配带有赞助商标识的证件。
- 自 2015 年起有效期两年的 ICSC 30 个新会员注册名额。
- 钻石公司会员名称将出现在ICSC中国区所有活动及ICSC2015全球商业地产亚太博览会印刷版市场宣传资料上。

金牌赞助

- 2015全球商业地产亚太博览会6个参会注册名额。
- 2015全球商业地产亚太博览会3个VIP晚宴邀请名额。
- 2015全球商业地产亚太博览会期间特别提供一个会议室。
- 一个2015全球商业地产亚太博览会的标准展位。
- 大会主持人在为期两天的2015全球商业地产亚太博览会期间对赞助商进行语言介绍， 同时赞助商标识在主会议背景板以及欢迎招待会以及以下所有市场宣传资料上显示。
  a)会刊广告：单页。
  b) 赞助商企业logo或者文字显示在所有的赞助商标识上。
  c) 赞助商企业logo或者文字显示在相关特别指定专家会议环节标识上（如果有）。
  d) 赞助商企业logo/链接显示在所有的市场宣传资料上（例如ICSC活动网页， ICSC中国网站横幅广告位， ICSC中国简报广告广告位，新闻稿等..）。
  e) 赞助商企业logo/文字显示在文字市场宣传资料上（例如初期/最终会议日程，现场会刊等）。
  f) 赞助商企业logo/链接显示在会刊里。
  g) ICSC《中国购物中心导览》杂志发布一篇软文（一次、单页）。
- 赞助会议中一个指定专家会议环节 （如果有）。
- 配带有赞助商标识的证件。
- 自 2015 年起有效期两年的 ICSC 20 个新会员注册名额。
- 金牌公司会员名称将出现在ICSC中国区所有活动及ICSC2015全球商业地产亚太博览会印刷版市场宣传资料上。

2015 全球商业地产亚太博览会赞助方案

银牌赞助

- 2015全球商业地产亚太博览会4个参会注册名额。
- 2015全球商业地产亚太博览会2个VIP晚宴邀请名额。
- 一个2015全球商业地产亚太博览会的标准展位。
- 大会主持人在为期两天的2015全球商业地产亚太博览会期间对赞助商进行语言介绍， 同时赞助商标识在主会议背景板以及以下所有市场宣传资料上显示。
  a) 会刊广告：半页。
  b) 赞助商企业logo或者文字显示在所有的赞助商标识上。
  c) 赞助商企业logo或者文字显示在相关特别指定专家会议环节标识上（如果有）。
  d) 赞助商企业logo/链接显示在所有的市场宣传资料上（例如ICSC活动网页， ICSC中国网站横幅广告位， ICSC中国简报广告位，新闻稿等..）。
  e) 赞助商企业logo/文字显示在文字市场宣传资料上（例如初期/最终会议日程，现场会刊等）。
  f) 赞助商企业logo/链接显示在会刊里。
- 额外赞助会议中一个指定专家会议环节（如果有,需额外付费）。
- 配带有赞助商标识的证件。
- 自 2015 年起有效期一年的 ICSC 10 个新会员注册名额。
- 银牌公司会员名称将出现在ICSC中国区所有活动及ICSC2015全球商业地产亚太博览会印刷版市场宣传资料上。

铜牌赞助

- 2015全球商业地产亚太博览会2个参会注册名额。
- 一个2015全球商业地产亚太博览会的标准展位。
- 大会主持人在为期两天的2015全球商业地产亚太博览会期间对赞助商进行语言介绍， 同时赞助商标识在主会议背景板以及以下所有市场宣传资料上显示。
  a)赞助商企业logo或者文字显示在所有的赞助商标识上。
  b)赞助商企业logo/文字显示在文字市场宣传资料上（例如初期/最终会议日程，现场会刊等）。
- 配带有赞助商标识的证件。
- 自 2015 年起有效期一年的 ICSC 5个新会员注册名额。

以上信息仅供参考，主办方有权在没有提前通知的情况下进行更改。以上条款仅在2015全球商业地产亚太博览会期间有效。针对本文内容最终解释权归ICSC所有。更改时间：2015年7月15日。

如欲获取更多赞助及展位信息，请联系：

Mainland China
Una Gao
电话：+86 136 9159 3270
邮箱：ugao@icsc.org

ICSC Asia Pacific
Elaine Quek
电话：+65 6532 3722
邮箱：equek@icsc.org

ICSC China
Annie Cao
电话：+86 10 6505 5103 ext107
邮箱：acao@icsc.org