

數位電子看板應用案例探討之二

Sophia Mobile 將數位電子看板結合手機電子錢包

資料提供：DIGITIMES、財團法人資訊工業策進會產業支援處

近 5 年來液晶顯示器價格急速下滑，推動小型顯示器快速普及，目前日本各地，例如電梯內、電車內、車站內的商業設施等室內場所，已設有相當多小型數位電子看板，在滿載的電梯或電車內，及其他室內場所設置的數位電子看板，具有強制收看效果，是備受期待的新型廣告工具。

但除單方面播送廣告及資訊畫面外，室內小型數位電子看板更具有互動功能，由於日本近年來積極推動手機錢包應用，日本手機應用廠商 Sophia Mobile(日本 Sophia 控股公司於 2007 年成立的 100% 持股子公司，瞄準手機錢包應用)已於 2007 年底發表具有可利用手機錢包感應功能的數位電子看板顯示器 nanica7，並於 2008 年 2 月開始發售，發售後已應用於相當多展示會場及各式商店內部。

數位電子看板與手機電子錢包結合的新營運模式

nanica7 為長 21 公分、寬 14 公分、厚 3.5 公分，重量約 600 公克的數位電子看板，使用 Windows CE 作業系統，配備 WVGA 解析度的 7 吋 TFT 液晶面板，中央處理器使用飛思卡爾(Freescale) i.MX31 CPU (ARM11 core，時脈 533MHz)，具有 64MB DDR RAM，內建感應式 IC 卡讀寫器、WLAN (IEEE802.1b/g)及 PHS，並有 SD 讀卡槽與 USB 埠。

Sophia Mobile 提供包括所需伺服器及軟體的完整解決方案，nanica7 可透過 WLAN 及 PHS 取得廣告內容來播映，可直接讀取 WMV 檔案，不需特殊格式，也能以感應式 IC 卡讀寫器感應消費者的「Felica」無線感應手機錢包服務並與消費者互動。

Sophia Mobile 電子看板「nanica7」外觀與規格一覽

螢幕	WVGA 7吋液晶螢幕
大小	210x140x35mm
重量	約600g
OS	Microsoft Windows CE
CPU	Freescale i.MX31
RAM	DDR 64 MB
ROM	Flash Memory 128MB
無線通訊	802.11b/g、PHS
讀卡機	SD Card
連接埠	USB
影片格式	Windows Media Video 9
著作權保護	Windows Media DEM 10



資料來源：Sophia Mobile，DIGITIMES 與財團法人資訊工業策進會產業支援處整理，2009/3

自推出以來，Sophia Mobile 已將 nanica7 導入相當多展示會場及各式商店。展示會場方面，於 2008 年 9 月底舉行的日本最大流行及音樂展覽「福岡 Love & Collection」中，經營「動畫廣告.com」的日本 Helmut 公司在其攤位上設置 nanica7，播放流行影片、占卜等以 20~30 歲女性為目標客群的廣告影片，參展觀眾對影片有興趣時，只要將手機貼在 nanica7 的感應區，手機就可直接連上相關產品的手機網頁，而 nanica7 也可感應到使用者的行為，在會場展示期間，每 1,000 名觀眾中有 630 名會使用感應功能連上相關手機網頁，廣告效果可說相當理想。

日本 Nanica7 於「福岡 Love&Collection」展場上使用情況



資料來源：Sophia Mobile，2009/2

在店內設置方面，則有漫畫網咖連鎖店「Aprecio」、日本最大兒童室內遊樂場「Fantasy Resort」、日本遊戲大廠 Namco 經營的電子遊樂場「Namco Wander Park」、餐廳「The Tofu Factory」、居酒屋及輕食餐廳「Manten」等。

日本「The Tofu Factory」餐廳 Nanica7 設置情形



資料來源：Sophia Mobile，2009/2

「Fantasy Resort」以家長為目標族群，在遊樂場內的休息區設置 nanica7，播放卡通及兒童知性教育用品廣告，誘導家長感應並連上相關產品的手機網站；「Namco Wander Park」則將 nanica7 設置於遊戲機台旁，感應後可連上遊戲說明網頁，「The Tofu Factory」及「Manten」則將 nanica7 設置於店門口，提供娛樂內容。

日本「Namco Wander Park」遊樂場 Nanica7 設置情形



資料來源：Sophia Mobile，2009/2

除 nanica7 以外，Sophia Mobile 也推出多種系列商品，包括增加 LAN 及 CF 讀卡槽的 nanica7 α 、體積縮小的 nanica5、大型的 nanica V，及不含螢幕，供店

家裝設於現有顯示器上的 nanica STB。Sophia Mobile 亦有單獨銷售 nanica7 所使用的影片播映管理系統。

Nanica7 新應用持續開發中

Sophia Mobile 與日本 Tower Record 及日本 Napster 也正合作測試 nanica7 的下一個可行性應用，2009 年 2 月 20 日起，在日本 Tower Record 新宿店及涉谷店內，各設置 17 台及 13 台 nanica7，共計 30 台，於店內輪流播放 Napster 使用說明及音樂影片，引導消費者以手機置於感應區後，可直接連上 Napster 手機網頁，進行會員登錄或登入後，進行歌曲下載消費。

日本「Tower Record」內的 Nanica7



資料來源：Nikkei，2009/2

結語

由於日本手機電子錢包的正蓬勃發展，為店內設置數位電子看板提供新的應用，nanica7 利用數位電子看板的即時性與互動性特色，結合即時追蹤消費者行為服務，則能明確的判斷其效果，此商業模式已經相當完整，在不遠的未來市場可望開始加速成長。