智慧街道傢俱推動規劃

秘書組
2015年2月6日

財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

© 2015資訊工業策進會

ICT發展趨勢

	~2010	2015	2020
應用領域	資通訊產品、消費性電子產品 →	智慧家電、穿戴式、垂直利基應用 →	智慧城市、生活場域 →
使用情境	多獨立使用	需連結外部資源（如雲端）	跨系統串連
產品架構	Wintel架構、封閉體系	多元開放平台	
產品型態	標準型態 以技術引導產品規格	彈性略高 技術與需求的平衡	具彈性 以需求引領技術規格設定
使用族群	以15~50歲為主	無年齡限制	
產品訴求	單一領域、Productivity	多重領域、便利性	生活應用、跨領域整合
應用產品	•資通訊產品 •消費性電子產品 •室內數位看板	•智慧家電/智慧家具 •穿戴式裝置 •戶外廣告看板 •車用顯示器	•智慧城市 •智慧建材 •街道家具
客戶屬性	以資通訊產品之品牌大廠為主	以新興通路、利基應用業者為主	跨領域整合應用業者

資料來源：MIC 2014/9

© 2015資訊工業策進會

智慧街道傢俱

- 1960源自歐洲
- **都市景觀**重要的構成要素
- 要求耐久、安全、舒適與功能性
- 具備設計創意、生活互動、地區文化聯結
- **旅客/市民**第一印象、公共服務與效能標準
- 凝聚共同記憶、串聯城市空間結構、塑造城市意象
- 由點→線→面逐步改善環境、增添人文藝術

© 2015資訊工業策進會

顯示器科技改變生活型態

1. 顯示器無所不在
2. BYOD串聯智慧生活
3. IoT+直覺式互動介面
4. 產品/服務行動解決方案
5. 愉快的使用/服務體驗

智慧終端

On The Go
聯網技術

- 智慧型手機
- 平板電腦
- 車用電子
- 穿戴式裝置
- 智慧衣

Out Door
廣告行銷

- 智慧公車站
- 數位看板
- 電子販賣機
- 大樓外牆

In Door
人機互動

- 多媒體娛樂
- 廣告看板
- 智慧家庭
- 百貨零售

資料來源：各廠商

© 2015資訊工業策進會

主題式應用帶動產業發展

智慧展館行銷

Indoor → Outdoor

智慧街道傢俱

智慧公共服務

Service Model → Business Model

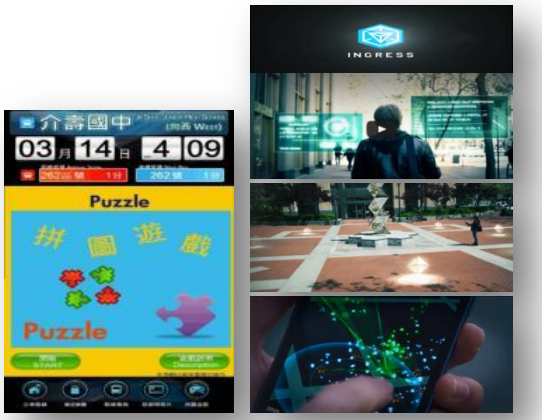
智慧零售體驗

單一領域/規模限制 → 多重領域/日常用/生活化

資料來源：各廠商

© 2015資訊工業策進會

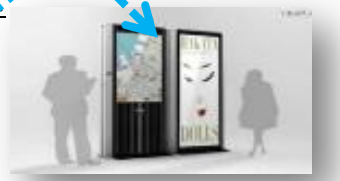
旅客/市民服務



O2O與**置入性行銷**模式整合讓遊戲不僅是娛樂也是廣宣

NFC**電子套票與**Kiosk/店頭機台互動，獲得限量優惠/免費體驗/動態促銷/..

SoLoMo折價券/精準行銷結合市府/商圈/商家**整合行銷**



智慧電子廣告，感測消費者特徵，提供**適地/適性化廣告投放/導購**

- 遠端服務監控
- 整合貼心服務
- 即時資訊提供
- 自助式景點導覽
- SoLoMo精準行銷
- O2O互動體驗

智慧街道傢俱

IoT聯網監控沿線智慧街道傢俱狀況(包含公共服務優化、旅客/市民公共安全、弱勢族群服務缺口等)，透過**營運平台同步更新數位內容**並確保服務正常運作、減少維運人力

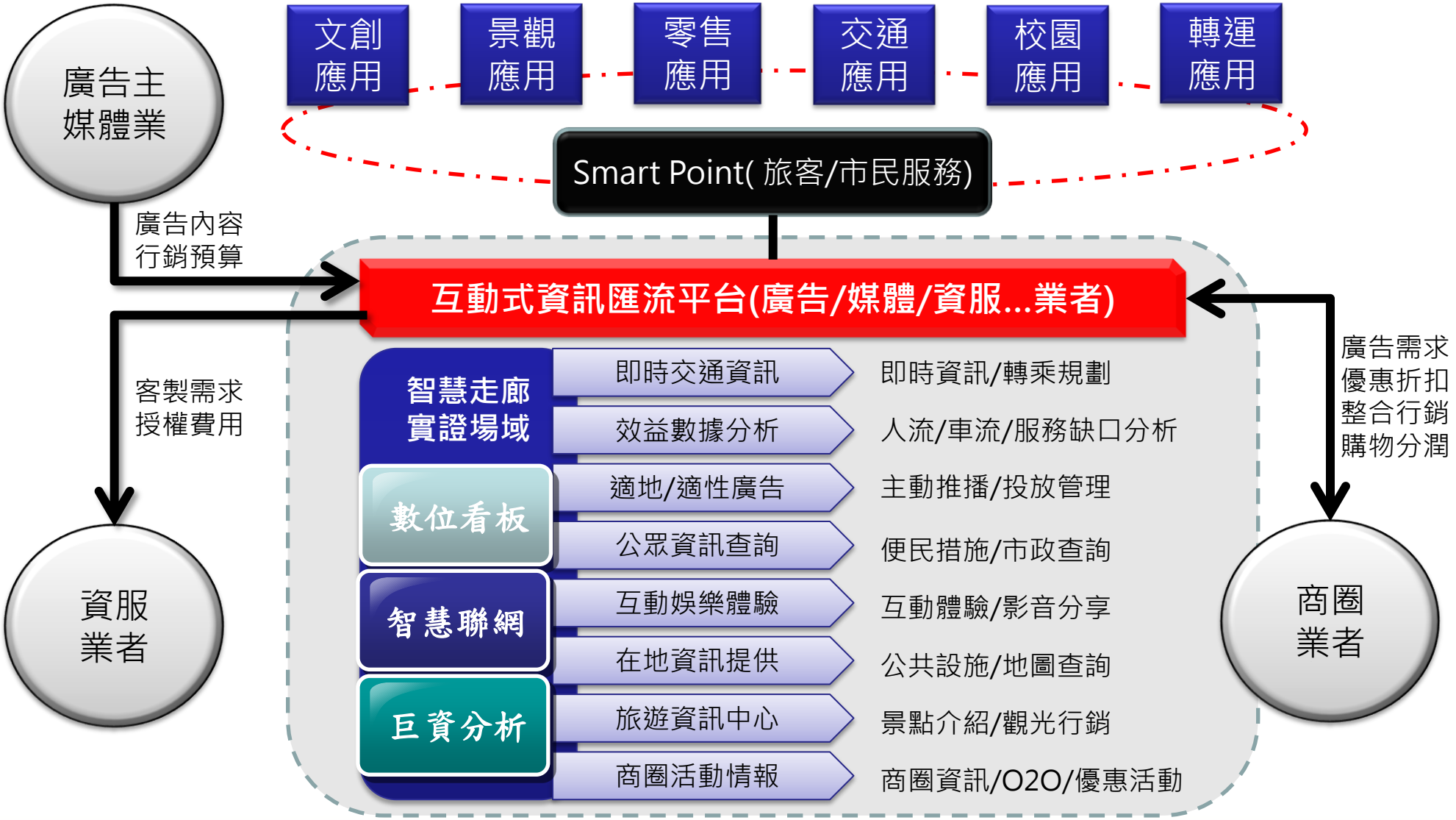
整合周遭公共設施位置、GPS地標定位、USB充電、WiFi訊號等免費**公眾服務**

QRCode/NFC多語系自助導覽、**AR重現歷史場景**/特殊事件影音內容/合成照片留念...

鄰近交通轉乘資訊、藝文活動資訊、城市微旅行推薦、景點/景區行程規劃、智慧組裝，結合**APP On The Go**服務

© 2015資訊工業策進會

營運模式



© 2015資訊工業策進會

A.場域規劃(Ex：八德)

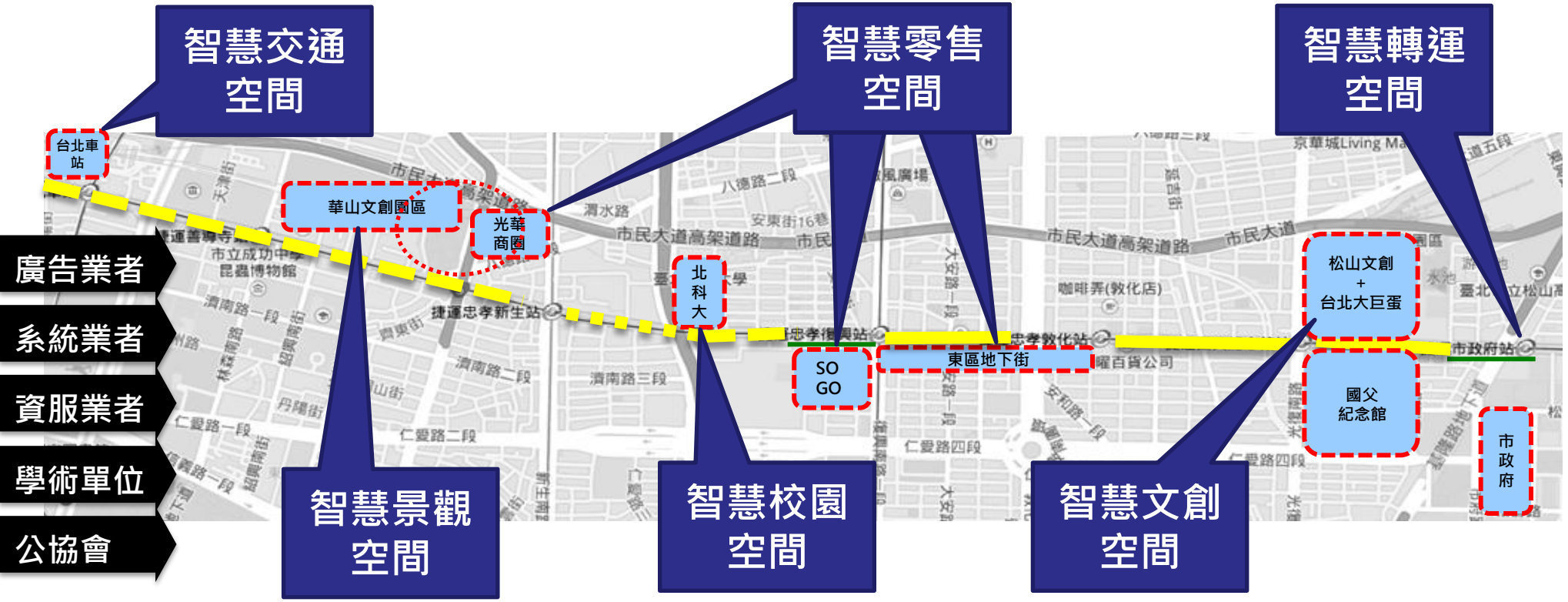
台北智慧走廊（Taipei Intelligent Corridor）：結合數位看板技術與產業鏈優勢，以平台方式整合華山文創、北科大、八德電腦商圈、台北捷運等產官學研單位合作，打造台灣第一個數位看板城市空間 - 台北智慧走廊，階段性以六大應用領域，針對旅客 / 市民需求，發展人機互動設計、智慧看板應用、街道傢俱科技、資料經濟、文創生活...

公協會
學術單位
智慧公車站
數位布告欄
旅遊資訊中心
LED招牌
資服業者
街道互動資訊
智慧交控
大樓外牆看板
智慧聯網裝置
停車感測
智慧路燈
系統業者
廣告業者

© 2015資訊工業策進會

B.幹線規劃(Ex：忠孝)

台北智慧走廊（Taipei Intelligent Corridor）：結合數位看板技術與產業鏈優勢，以平台方式整合台北車站、華山文創、八德電腦商圈、北科大、大巨蛋、市府轉運站等產官學研單位合作，打造台灣第一個數位看板城市空間 - 台北智慧走廊，階段性以六大應用領域，針對旅客 / 市民需求，發展人機互動設計、智慧看板應用、街道傢俱科技、資料經濟、文創生活...

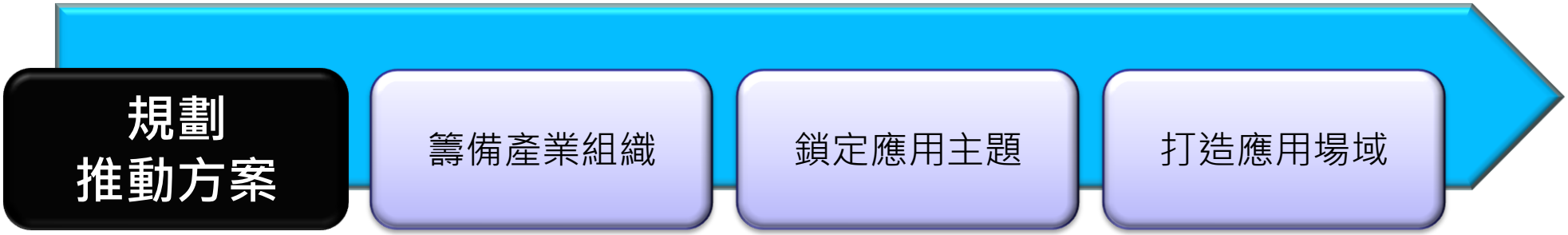


※三創生活園區：2015年3月開幕

※臺北大巨蛋：2012年4月動工，2015年底完工

© 2015資訊工業策進會

時程規劃(1/4)



2014/Q4

- 研析國際案例，掌握發展趨勢
- 針對六大應用領域，發展應用情境
- 產官學專家訪談，定義智慧城市下智慧街道傢俱需求
- 地方政府訪談，契機說明、釐清權責單位與溝通營運模式
- 規劃產業應用與產業鏈範疇

© 2015資訊工業策進會

時程規劃(2/4)

2015/Q1

- 舉辦交流會、籌備溝通會議，確認分工 / 營運模式
- 領導廠商建立工作小組或聯盟體制(SIG)
- 釐清地方政府、業者(交通 / 零售 / 校園 / 文創 / 景觀 / 系統 / 資服 / 廣告通路...etc.)應用需求、提出規劃構想
- 針對六大應用領域 / 場域規劃整合型(模組化)解決方案
- 研提智慧街道傢俱之**產品 / 服務 / 系統模型**

© 2015資訊工業策進會

時程規劃(3/4)

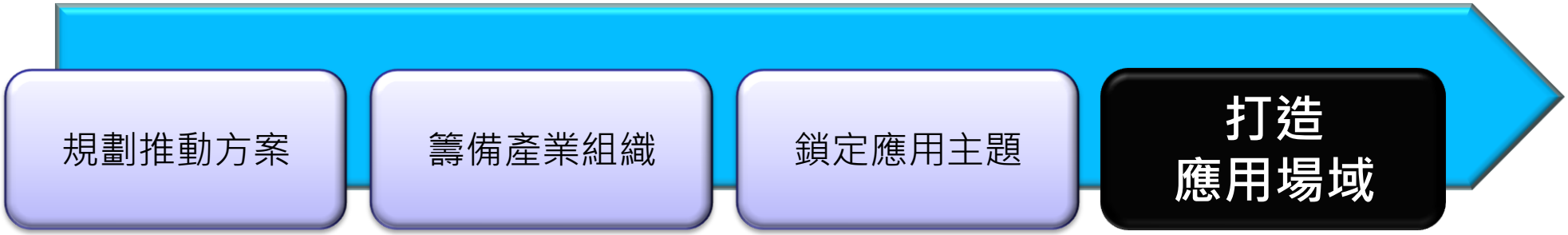
2015/Q2

集結地方政府與業者，舉辦產業交流活動、制定技術及介面標準，並針對下列應用主題深入規劃ICT：

- 景點商圈優惠活動、產業政策 / MICE / 觀光 / 文化整合行銷
- 適地 / 適性化撥放系統、大小屏互動體驗、動態打包服務
- 即時資訊、服務監控、轉乘規劃 / 城市微旅行推薦
- 景點互動 / 自助導覽、行動智慧、互動 / LBS體驗遊戲
- 依據六大主題提出**需求規格 / 功能規格 / 產品規格**

© 2015資訊工業策進會

時程規劃(4/4)



2015/Q3 ~ Q4

- 整合產學研合作規劃建置”智慧走廊”(Intelligent Corridor)，涵蓋實證場域 / 示範特區(**Ex. 八德/西門町等場域，或是忠孝/敦化等幹線**)，擴大推動數位看板與智慧街道傢俱解決方案
- 結合地方政府(Ex. 北市、新北市、台中市、高雄市等)導入智慧街道傢俱解決方案，掌握服務 / 介面需求，強化解決方案適用性並**擴大國內應用場域**經濟規模
- 結合實證場域 / 示範特區 / 媒體廣宣等管道，透過市民 / 旅客之體驗與口碑，行銷台灣智慧城市之具體作為
- 以「智慧城市解決方案」參加專業會展，協助業者**國際拓銷**

© 2015資訊工業策進會

聯繫窗口

秘書組_林栩傑

(02)2700-6292#151

rogerlin@iii.org.tw

© 2015資訊工業策進會