

域動行銷 HOLMES MEDIA 2.0 攜手 Verizon Media 流量再升級

唯有域動能超越『域動』 強強聯手無極限

2019 年域動行銷從服務、技術及平台皆有提升，MULTIFORCE 原合作超過 3,000 家合作媒體，全台灣網友觸及率達 90% (全台行動族群 1,604 萬)，為挖掘更廣更深的消費族群，與國內知名酷比聯播網合作串接流量，並結合全球第三大 APP 開發商雪豹科技-獵戶行動聯播網，藉以拓展 MULTIFORCE 聯播網在 APP 市場流量。

近日與 Verizon Media 也完成流量串接合作，除了擴大 MULTIFORCE 流量廣度及深度外，更提供多元的流量服務，滿足客戶不同的需求。

Verizon Media 造訪人數覆蓋率以 98.1% 為台灣媒體之冠

Comscore 調查報告指出，Verizon Media 不重複瀏覽數為台灣媒體之冠，同時在 2019 年 6 月台灣網路活動分析報告指出，台灣區桌機、手機與筆電造訪人數，由 Verizon Media 以 98.1% 佔台灣第一，平均每位不重複使用者在此網域主旗下網站使用 255.6 分鐘、瀏覽 185 個網頁。MULTIFORCE 聯播網與 Verizon Media 流量串接後，除了 Verizon Media 全網投放廣告外，更會針對 Verizon Media 站內人群、頻道、流量打包，能提供更精準的人群標籤，也能將對的廣告、在對的時間、投遞給對的人。

域動打造台灣數據聯合國，多元流量提升「數據混血」廣告價值

MULTIFORCE 擁有多元聯播網的流量，並透過【HOLMES DATA 福爾摩斯數據管理平台】分析，除了更精準分析出消費者行為動態，並準確地掌握消費者偏好，讓多元且豐富的 MULTIFORCE 聯播網協助廣告主提升廣告成效！

MULTIFORCE 聯播網豐富且優質流量，讓廣告主可一站購足所有需求，實現域動行銷 All Around You 的價值！

