HOLMES Media 再升級 提供優質平台服務

2019 年域動除了將三大系統平台更名為【HOLMES DATA 福爾摩斯數據管理平台】(DMP)、【HOLMES Media 福爾摩斯媒體管理平台】(SSP)、【HOLMES Ads 福爾摩斯廣告管理平台】(DSP)之外，專業團隊於 2019 整年度也一直不斷開發、優化，只為提供更優質服務給網站主及廣告主。

2020 年 HOLMES Media(SSP)再升級，網站主除了基本查看報表及申請版位、平台同時支援 MULTIFORCE 聯播網&串接國內外多家知名 DSP 平台，擁有豐富的廣告來源，協助網站主將網站流量變現，期望能藉此滿足提升營收的需求。另外，今年初平台亦提供多樣化內容服務，開發出進階版服務 CFP (CLICKFORCE for Publisher)，各網站主不僅可以管理自己網站的版位，也能在 HOLMES Media 投放自營銷售的廣告，擁有一個自己的廣告管理平台，不必再為沒有一個平台而煩惱，讓每個網站版位流量都能發揮最大的效益，同時釋出域動所開發的各種新創意廣告形式。

以下為您整理 HOLMES Media 進階版服務 CFP (CLICKFORCE for Publisher)的四大功能:

1.網站版位管理

針對每個版位可以有不同設定，例如：版位底價設定、剩餘流量設定，讓使用者彈性運用。

2.自營銷售廣告投放

支援網站（Web）、行動應用程式（App）、串流影音廣告投放。

3.成效報表

(1) 提供媒體收益報表，讓您了解 MULTIFORCE 聯播網收益情況。

(2) 提供自營廣告訂單報表，在策略、素材……等執行情況，以供調整廣告執行。

4.使用者權限設定

可自行新增使用者帳號及權限群組，根據不同使用者設定不同功能權限，以便於管理。

進階版服務 CFP (CLICKFORCE for Publisher)效益說明:

1.單一介面管理 Web、 App，串流影音的廣告版位及廣告執行

透過單一介面您可以輕鬆獲取網站（Web）、行動應用程式（App）、串流影音廣告代碼，執行廣告投放，減少不同平台間操作及管理的不便。

2.提供新創意廣告形式

近來為吸引消費者眼球，創意廣告形式愈來愈多元化。將提供媒體新創意廣告形式以供自營銷售，媒體無須自行開發，只需透過 HOLMES Media 即可輕鬆上稿投放廣告。

3.容易導入

操作流程簡易，無須繁瑣的設定，即可立刻使用。

4.即時投放廣告

廣告訂單設定完成後，無須等待，即可開始執行廣告投放。

5.剩餘流量管理

可自行串接至其他聯播網，達流量極大化運用。

2020 年，域動仍會持續不斷開發良好的平台內容，提升網站主及廣告主平台體驗。CFP (CLICKFORCE for Publisher)除了提供網站主更多功能外，同時可以讓更多廣告主使用域動平台，以便搜集更多消費者行為數據，豐富域動數據源，藉此精準化廣告主所需的 TA，達成三贏的局面。