MULTIFORCE 多元產品力 提升品牌廣告力

MULTIFORCE 產品多元且豐富，是您一站購足的好選擇

在充斥著數位廣告的時代裡，廣告主不是只要做出品質好的廣告及內容，還需要選擇合適的廣告告形式吸引消費者的目光，然而市面上已經有太多一般的圖像 Banner，已經讓消費者對廣告產生疲乏，且有時還會影響到消費者的瀏覽觀感度，進而使您廣告遭人嫌棄。

MULTIFORCE 開發一系列的創意廣告，例如: 影音跑馬燈、漂浮多商品、內文全屏...等，為了讓消費者看到煥然一新的廣告，也能使消費者對廣告有著深刻且特別的印象，同時以不影響使用者瀏覽動線的情況下進行投放，這樣既能讓您的廣告既有多樣的變化也不會讓人感到厭惡!

吸睛度滿滿的創意廣告

現今使用者越來越重視用戶體驗，良好的體驗會增加 TA 對於廣告的點擊意願，同時廣告主需藉由創意廣告凸顯產品特性，提升市場記憶點。MULTIFORCE 眾多廣告形式中，最受歡迎的就是影音及創意類廣告，根據研究顯示影片及互動廣告遠比圖片及文字更具吸引力，利用絢麗的影音內容和吸睛廣告互動方式吸引使用者的目光，進而讓大眾對廣告產生興趣。其中多種廣告形式更創造優異的廣告成效。

以下介紹各廣告形式優勢:

旋轉影音: 利用多組素材加重曝光度，並以影音搭配圖像旋轉呈現，提高 TA 與廣告互動意願，加深產品印象。

影音跑馬燈: 至底影片吸引使用者觀看，左右滑動可瀏覽更多圖像廣告，多元化素材觸及消費者。且數據可再回傳 DSP 平台，即時優化廣告素材。整體成效表現超乎預期，曾達成 CTR 7%以上。

域動行銷股份有限公司 T 02-2719-8500 | F 02-2719-8580 台北市松山區民生東路 3 段 138 號 14 樓

漂浮多商品: 滿足廣告主多種商品、議題的溝通，且 TA 針對有興趣的廣告進行點擊，提升數據搜集精準度。成效表現超乎預期，曾達成 CTR 9%以上。

變形蓋板: 符合 Google Better Ads 規範，並超越以往蓋板成效表現。透過特效展開，博取 TA 眼球，提升廣告注意力。CTR 曾達成 6 %。

磁浮廣告&磁浮 2.0: 跳脫以往矩形呈現。當 TA 對廣告有興趣時才進行點擊，提升數據搜集精準度。

內文全屏: 廣告主可傳達完整資訊，以不影響閱讀動線為主。當使用者觀看文章時，會不經意看到廣告，加深品牌記憶度。

MULTIFORCE 是您的最佳選擇

MULTIFORCE 掌握數位廣告趨勢,不斷在產品上推陳出新,多元且豐富的產品滿足廣告主所有需求。依據宣傳目的，選擇不同廣告形式，不影響消費者閱讀，有效吸引點擊，同時能滿足廣告主&使用者所有期待和需求。

(官網產品 Demo 處
https://cdncf-hinetwork.cdn.hinet.net/image/creative/20200310/ClickForce-HomePage/new_indexLink.html)

域動行銷股份有限公司 T 02-2719-8500 | F 02-2719-8580 台北市松山區民生東路 3 段 138 號 14 樓